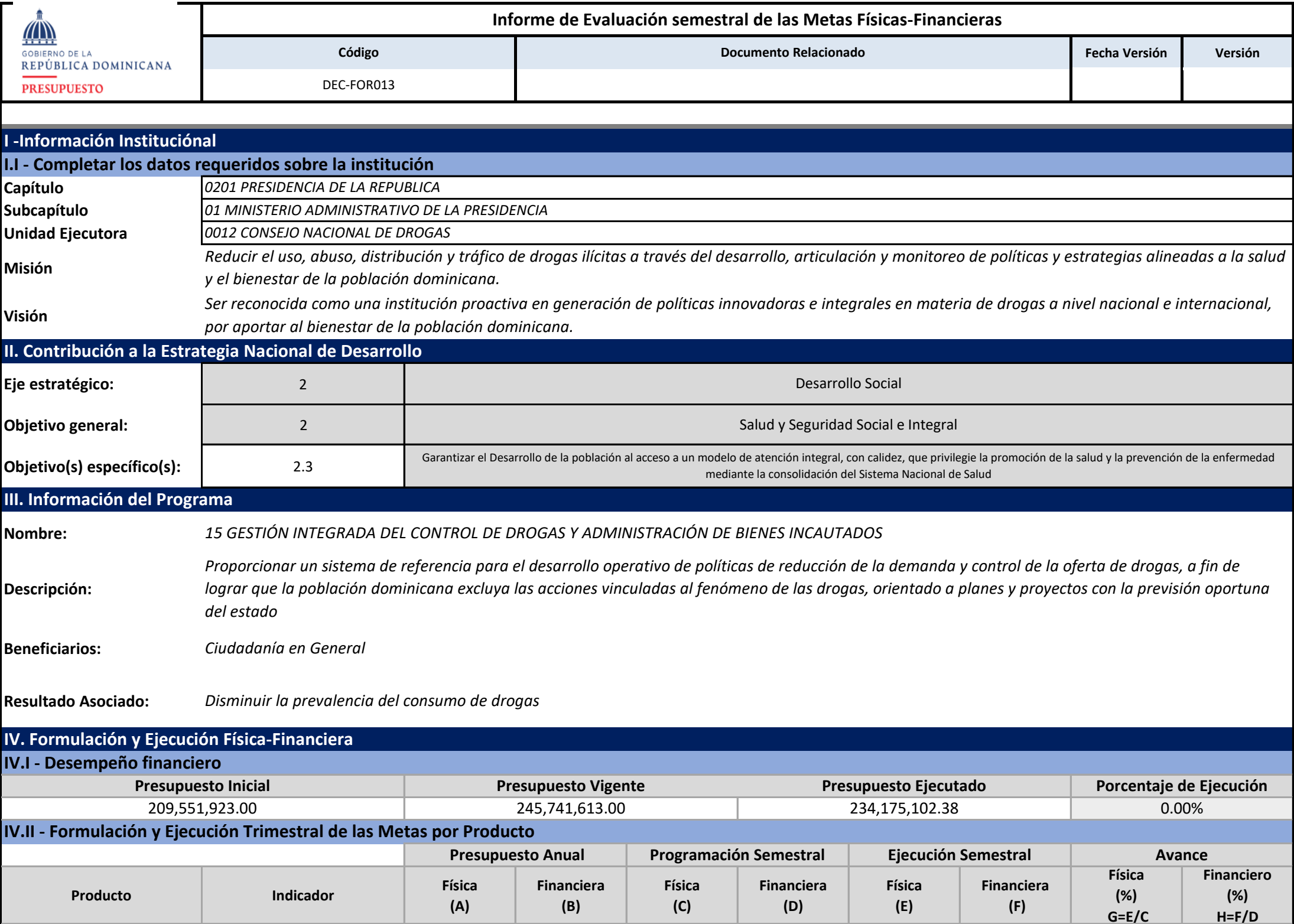




ORGANIZACIONES SE BENEFICIAN DE FORMACIONES Y ESTRATEGIAS EN POLÍTICAS DE DROGAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN	CANTIDAD DE ORGANIZACIONES FORMADAS EN POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS SOBRE DROGAS	1,200	67,726,124	450	36,001,081.25	256	41,209,859.72	21.33%	60.85%
USUARIOS ACCEDEN A ESTADISTICAS SOBRE PREVENCIÓN, TRAFICO Y CONSUMO DE DROGAS	CANTIDAD DE INFORMES DIFUNDIDOS SOBRE PREVENCIÓN, TRAFICOS O CONSUMO DE DROGAS	4	2,673,459.78	2	1,550,904.12	2	1,653,679.18	50.00%	61.86%
Acciones Comunes P15	N/A	N/A	121,528,031	N/A	N/A	N/A	90,904,525.50	#¡VALOR!	74.80%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	7717- Organizaciones se benefician de formaciones y estrategias en políticas de drogas dirigidas a la población
Descripción del producto:	Organizaciones articuladas, capacitadas/formadas para reducir la demanda, tráfico y consumo de drogas mediante la implementación de políticas y estrategias
Logros alcanzados:	Para este semestre la unidad ejecutara se propuso alcanzar de forma física 450 organizaciones formadas en políticas y/o estrategias de reducción de la demanda de drogas, como resultados pudimos capacitar/formar un total de 256 Organizaciones. Para lograr este resultado, ejecutamos un total de RD\$41,209,859.72
Causas y justificación del desvío:	El devió en las metas físicas al semestre es de un -44%. Este desvío se debe principalmente a la baja receptividad de las instituciones cuando se solicita la realización de las acciones de formación. Además, hemos identificado un problema al evaluar la producción física, ya que, al realizar un recuento distintivo de estas organizaciones, las cantidades no superan la meta programada. Esto se debe a que, en muchos casos, durante el trimestre se realizan varias intervenciones con la misma organización, y al momento de representar la organización en los registros, esta se cuenta solo una vez. En cuanto a los aspectos financieros, el desvío es del 14% atendiendo a las modificaciones presupuestaria de nómina y regaliza pascual realizada.

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Establecer un protocolo de seguimiento y confirmación con las instituciones antes de programar las acciones de formación. Esto puede incluir llamadas de confirmación, correos electrónicos y reuniones preliminares para asegurar la participación y compromiso de las organizaciones.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Presupuesto inicial:	209,551,923.00
Presupuesto vigente:	245,741,613.00
Total devengado:	234,175,102.38




Ing. Edwin de Valle
Encargado de Planificación y Desarrollo